Boletín 20 ~ Mayo 2010

www.rpsaudiovisuales.com

NEWS
del futuro audiovisual

www.rpsaudiovisuales.com

Se presentó en Rivas el futuro de la tecnología audiovisual

Participaron marcas de siete países cuyos directivos se desplazaron expresamente

Andrew Wang,
International Marking Manager de TraceBoards

Espectacular éxito en el Congreso Internacional RPS

© Miriam Vadillo / © Fotos interior: Miriam Vadillo y Luis Mendia

Celebradas del 17 al 21 de mayo en Rivas Vaciamadrid

Jornadas de Innovación Audiovisual

Los invitados y los ponentes se mezclaron para la foto general del miércoles 19.

Presentación de José Carlos de las Heras, General Manager de Monacor España.

Michaela Komblis, International Marketing & Sales Manager de MiniFrame

RPS Audiovisuales ha organizado en la localidad donde tiene su sede, Rivas Vaciamadrid de 68.000 habitantes, la Tercera Edición de las Jornadas de Innovación Audiovisual. Este acontecimiento es el acto comercial más importante del sector y ha logrado la asistencia en exclusiva de directivos de las más importantes ramas de la integración audiovisual.

Era un acto restringido, realizado especialmente para una selección de los mejores comerciales de España y Portugal. Los objetivos eran diversos debido a la complejidad de la estructura organizada. Por un lado, se quería lograr que los fabricantes que trabajan con **RPS Audiovisuales** conocieran sus líneas de distribución y pudieran descubrir de primera mano el mercado español: cuales son sus expectativas, su forma de trabajo y de vender, y su relación con sus clientes finales. Asimismo, necesitábamos que los comerciales conocieran personalmente a los fabricantes y las últimas novedades que han sacado al mercado.

Para lograrlo se organizaron dos fases: la primera de lunes a miércoles, especialmente dedicada a la División Comercial de **El Corte Inglés** que por parte de los Departamentos de Compras y de Personal lograron reunir a más de noventa comerciales de todas las delegaciones. Un esfuerzo y una visión de futuro digna de reconocimiento. El jueves y viernes, estuvo reservado a distintas empresas como **Bechtle**, **Informática El Corte Inglés** y la red independiente de **BVT**, entre otras.

Los objetivos se han sobrepasado, alcanzándose una confianza imprescindible para poder dinamizar las ventas del sector. Todas las perspectivas se han abierto y se han estudiado las vías más importantes para detectar nuevas oportunidades de negocio.

Acudieron representantes de importantes marcas de Estados Unidos, China, Alemania, Gran Bretaña, Bélgica e Israel

Grupo de asistentes de la Jornada del lunes día 17, junto con alguno de los representantes de las marcas fabricantes.

Las Jornadas se realizaron en el hotel AC de Rivas con una asistencia que cubría el aforo máximo del Salón Gran Forum. La idea era que cada invitado sólo asistiera a una Jornada, estructurada de forma que se pudiera rentabilizar al 100% las horas dedicadas. Cada media hora se realizaba una presentación, dando tiempo para doce ponencias diferentes, seis de ellas en inglés con traducción simultánea y el resto en español. También se establecía diariamente una videoconferencia en directo con *Owen Zhong*, European Manager del fabricante chino **PTN Electronics**.

Los directivos extranjeros destacaron el cálido recibimiento que tuvieron por parte de los anfitriones españoles

Los fabricantes que participaron en estas Jornadas colaboraron de forma activa con **RPS** para que este evento pudiera llevarse a cabo. Esta coordinación y colaboración entre marcas, **RPS Audiovisuales** y red comercial fue lo que demostró que es necesario trabajar en equipo para poder asegurar el éxito comercial. Por parte de la empresa belga **TELEVIC**, vino *Dirk Verbeke* que prestó especial atención a sus soluciones para la educación, con sistemas como Edumatic que recientemente se implantado en Kenia gracias a un acuerdo firmado con el gobierno de la nación africana.

Desde Estado Unidos, se desplazó *José Hernández* para mostrar el catálogo de productos de **ANCHOR Audio**, especializado en sonido portátil, tanto para exteriores como para interiores. *Michaela Komblis* de **MINIFRAME** se desplazó desde Israel para poder presentar el software SoftXpan, que permite disponer de hasta ocho puestos de trabajo desde un sólo PC. Una vez terminadas las presentaciones con nosotros, se desplazó a Londres a recoger un premio internacional para esta solución. *Hugh Coghill-Smith* de la marca inglesa **ONELAN** realizó con maestría su demostración de sus soluciones en hardware y software para Digital Signage, el marketing que se impone.

El que más kilómetros tuvo que hacer es *Jin Bo Wang*, que para Europa utiliza el nombre de *Andrew Wang*. Dotado de una gran simpatía, Andrew convertía en un show su demostración sobre el uso de pizarras interactivas chinas de alta tecnología **TRACEBOARD**. Por la firma alemana **KINDERMANN** se desplazó hasta nuestro país *Renate Gross* que hizo un resumen de la extensa oferta de productos que fabrica y que distribuye. Dentro del programa figuraba también la presencia de *Eric van de Water* de la marca **H3O** especializada en tres ramas muy concretas: atriles de diseño, vanguardistas soportes para LCD y monitores para integración. Finalmente, Eric no pudo desplazarse debido a la anulación de los vuelos desde Holanda a causa de las cenizas del volcán islandés del glaciar Eyjafjällajokull.

Hugh Coghill-Smith, Sales & Marketing Director de Onelan.

Dirk Verbeke, Export Manager de Televic.

Luis Mendía durante la presentación de Analog Way.

Francisco José Romero, Comercial de Monacor España.

Un magnífico ambiente fue el protagonista de las Jornadas.

Una parte del equipo de RPS Audiovisuales que organizó el Congreso.

Otras marcas que tienen delegación en España también fueron invitadas a presentar sus novedades ya que trabajaban también con **RPS Audiovisuales**. *José Carlos de las Heras* y *Francisco Javier Romero* dividieron el tiempo dedicado a la marca alemana que representan, **MONACOR**, en efectuar una introducción de la marca y sus productos, y a resumir un práctico curso de sonido para comerciales. *Mercedes Sainz* vino desde

Cada día se realizaron doce presentaciones más una videoconferencia en directo con China

Bilbao, donde está la delegación de **PROJECTION DESING** para que los asistentes conocieran las prestaciones de sus proyectores de alta gama y gran durabilidad, así como la metodología de trabajo de esta marca noruega. *José María Foguet* de Mediasys partió su tiempo entre dos de las marcas que representan: **PHILIP** y **BEYERDYNAMIC**. Las dos son firmas de procedencia alemana, la primera especializada en mobiliario de alta gama y la segunda dedicada a sistemas de audio. *Luis Mendía*, cuya colaboración personal en la organización fue inestimable, hizo un repaso de la tecnología y los sistemas que fabrica la firma francesa **ANALOG WAY.**

El objetivo era la interconexión de los distintos integrantes de un proyecto audiovisual para la generación de confianza y la reactivación del sector

Las conclusiones finales son muy satisfactorias para todos los participantes y para **RPS Audiovisuales**, como empresa organizadora, ha sido una magnífica ocasión profesional que hemos podido compartir con las marcas que representamos y que nos han apoyado desde el principio de este proyecto, y con las personas que colaboran con nosotros en el área de comercialización. Una experiencia común que nos da una sólida base para el futuro.

La segunda jornada fue también un éxito de asistencia y participación.

El comentario general de los presentes fue el altísimo nivel de todas las presentaciones.

Relación de MARCAS

Kindermann: (Alemania) Gigante alemán que se distingue por un excelente diseño y calidad, tiene tres líneas de productos: presentación, instalación y conferencia.

Onelan: (Gran Bretaña) Firma inglesa especializada en *Digital Signage* con soluciones completas de software y de todo tipo de soportes y tótems.

Televic: (Bélgica) Es la formación del siglo XXI, especialmente ideada para no tener que asistir a clase: *on line* o por medio del ordenador.

H30: (Holanda) Esta marca holandesa es sinónimo de buen gusto. Tiene varias áreas de productos: atriles, soportes para LCD, puntos de información y monitores integrados.

Anchor: (Estados Unidos) Empresa norteamericana especializada en sistemas de audio portátil para todas las circunstancias.

TraceBoard: (China) Marca de la empresa Beijing Really Sun Co., Ltd. que fabrica pizarras interactivas de alta calidad

Beyerdimanic: (Alemania) Empresa especialista en sonido y sistemas de conferencia.

MiniFrame: (Israel) Software PC que permite que una única CPU pueda ser utilizada por ocho personas de forma independiente, como si hubiera ocho ordenadores distintos.

Monacor: (Alemania) Empresa centrada en audio e iluminación espectacular.

Philip: (Alemania) Anteriormente con el nombre de Rosenthal, fabrican muebles de alta calidad y soluciones integradas.

Projectiondesing: (Noruega) Especialistas en proyectores de altas prestaciones como 3D y alta resolución.

Analog Way: (Francia) Pionero en conversión de video, es líder en el mercado de procesamiento de imagen.

PTN Electronics: (China) Compañía especializada en todo tipo de productos electrónicos para la gestión de señales.

José Hernández, International/Domestics Sales de Anchor.

Andrew Wang, International Marking Manager de TraceBoards.

Renate Gross, Export Manager de Kindermann.

Mercedes Sainz, Sales Manager de Projection Desing.

José Mª. Foguet, Director Comercial de Mediasys.

En cumplimiento con la Ley Orgánica 15/1999, de protección de datos de carácter personal y de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico (LSSI-CE 34/2002), le informamos si NO DESEA seguir recibiendo por correo electrónico, información sobre RPS Audiovisuales, por favor, mándenos un e-mail a info@rpsaudiovisuales, indicando BAJA en el asunto.