



www.rpsaudiovisuales.com

NEWS

del futuro audiovisual



www.rpsaudiovisuales.com



El uso de las últimas tecnologías define el tipo de empresa

Hoy en día las empresas buscan soluciones integrales

Las oficinas se convierten en modernos centros de trabajo

La transformación llega a las empresas

La alta tecnología se impone en las empresas más competitivas

EVOLUCIÓN EN LA EMPRESA

nuevos tiempos, nuevas soluciones



Esta sala de las oficinas centrales de **IKEA** en Madrid, ha sido integrada por **RPS Audiovisuales** en colaboración con **Bechtle**, y está destinada a un uso multifuncional, pudiéndose realizar en ella reuniones, presentaciones multimedia y videoconferencia con dos monitores (Foto: RPS Audiovisuales)

En **RPS Audiovisuales** nos gusta explorar el futuro. Con cierta frecuencia, solemos recorrerlo para investigar por donde va a desarrollarse la tecnología que se usará en los próximos años. Después de estas incursiones, volvemos con ideas muy avanzadas para sugerir a nuestros clientes. Normalmente son empresas muy competitivas, interesadas por su imagen y por ofrecer respuestas actuales que puedan cubrir todas sus necesidades actuales.

La tecnología de calidad ayuda a mejorar la imagen, las comunicaciones, los métodos de trabajo y los resultados empresariales

Casi todos los aspectos relacionados con la organización de la empresa han evolucionado mucho en los últimos años. La forma de comunicar con los clientes y proveedores, ya no se basa sólo en el e-mail o el teléfono. Los nuevos sistemas de **telepresencia** van ganando terreno a la videoconferencia ya que en esta sólo puedes ver la cara de la otra persona mientras que la telepresencia capta también los gestos del cuerpo y de las manos y te permite apreciar mejor las reacciones de tu interlocutor, algo fundamental a la hora de negociar cualquier proyecto. La telepresencia cambia radicalmente la forma de afrontar el trabajo ya que facilita la toma inmediata de decisiones en un equipo que puede encontrarse en distintas oficinas o países. Aumenta la productividad y el ahorro de tiempo al evitar largos viajes. La telepresencia consigue romper definitivamente las fronteras del tiempo y del espacio para que todo suceda en un mismo instante y un mismo lugar.



Los monitores individuales e integrados facilitan la comodidad y agilizan el desarrollo de las reuniones (Foto: Philip, ref: Banco Nacional de Hungría)

En poco tiempo, veremos como la telepresencia podrá incluir datos en pantalla y poco a poco irá transformándose en un sistema en 3D donde la sensación de realidad será cada vez más auténtica. El **Digital Signage** o Marketing Dinámico es la solución más evolucionada de realizar la comunicación interna con todos los empleados y da otra dimensión a la comunicación con el cliente. Es la forma más segura de lograr que el impacto de la información, se retenga más tiempo. Un sistema que además, consigue mejorar notablemente la imagen que nuestra empresa proyecta sobre la sociedad. Los monitores estratégicamente distribuidos y con contenidos sabiamente gestionados crean la red de comunicación más eficaz que se conoce actualmente (ver NEWS, nº 21). La plataforma digital **Onelan**, que distribuye **RPS Audiovisuales** es capaz de integrar el Digital Signage con IPTV, grabación, vídeo bajo demanda y reserva de salas, lo que le convierte en

el sistema óptimo para lograr el máximo aprovechamiento de un canal corporativo de una empresa.

La tecnología audiovisual también ha evolucionado mucho en lo que respecta a los métodos de presentaciones a clientes, socios o proveedores. Con los nuevos sistemas de proyección e interactividad, las presentaciones se han transformado en sugestivas sesiones donde el mensaje llega más estructurado y donde los participantes se implican de manera más activa. Ahora, se pueden realizar en cualquier momento y lugar gracias a los sistemas móviles de proyección que no necesitan ningún tipo de instalación fija.

La integración de proyectores en mesas o en el techo se basa en un sistema de espejos hace posible que la imagen proyectada sea clara y luminosa. Los monitores individuales también se integran en la mesa de forma oculta y su elevación le imprime ese aire mágico que causa una grata sensación.

Los despachos, las salas de reuniones y aulas de formación son actualmente, espacios de máxima comodidad donde es más fácil organizar el trabajo y, en general, la forma de pensar y de competir. Los sistemas de conferencia con la óptima calidad de sonido se integran



Las presentaciones de alta calidad son posibles en cualquier lugar y en cualquier momento, sin instalación (Foto: Kindermann)



Los despachos con mobiliario de alta gama cambian la imagen de la empresa y el concepto de trabajo (Foto: Philip, ref: AMB Generali)

perfectamente con el mobiliario de alta gama. Esta línea de mobiliario combina a la perfección la ergonomía, la estética y el confort ofreciendo soluciones que transforman cualquier despacho en un lugar donde trabajar es un placer.

Desde **RPS Audiovisuales** siempre hemos procurado que nuestros clientes se distingan de su competencia por disponer de las soluciones más eficaces y rentables. El éxito es una combinación perfecta de muchos factores y nuestro centro de trabajo es el lugar donde se tiene que lograr que esa combinación funcione. Gestionar el tiempo, la imagen, la comunicación, la toma de decisiones y la comodidad en el trabajo nos prepara para poder competir en unas mejores condiciones.



La telepresencia es una experiencia única que crea la sensación de que todos los participantes están en la misma sala (Foto: Polycom)



Las aulas de Formación de las empresas, como esta de las oficinas centrales de **IKEA** en Madrid, realizada por **RPS Audiovisuales** en colaboración con **Bechtle**, deben ser funcionales y dotadas de la tecnología adecuada para la realización de los cursos (Foto: RPS Audiovisuales)



RPS Audiovisuales opta a varias candidaturas

Mejor Instalación de Digital Signage

Mejor Software Digital Signage

Solución más Innovadora

Kiosco Interactivo

vótanos

1. Mejor Instalación de Digital Signage (pincha aquí)

Producto: Onelan

Lugar: Sede del Ministerio de Ciencia e Innovación en Madrid

Descripción: Videowall de 6 pantallas en la entrada del edificio, proyectando distintos videos y reportajes. Cuando el sistema detecta que alguien entra y se dirige a inscripción, cambia y muestra un directorio con información sobre las plantas y departamentos. Todos los reproductores están centralizados en un rack en el que hay instalada una matriz que permite el envío de la señal de cualquier reproductor al monitor que se precise. Con esto evitamos que un monitor quede apagado por un error de envío de señal. Con este sistema, siempre pueden tener imagen. En el vestíbulo del registro se han situado dos monitores interactivos montados sobre soportes de pie, para que el usuario busque la información que necesita. Es este mismo espacio se han integrado dos pantallas en la pared que emiten constantemente reportajes sobre innovación en ciencia y tecnologías.

2. Mejor Software para Digital Signage (pincha aquí)

Producto: Onelan

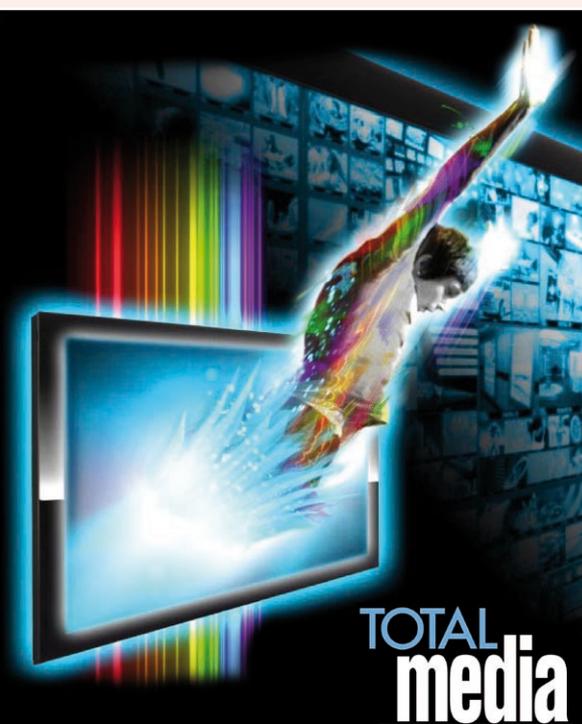
Descripción: Es un software de última generación con funciones avanzadas y potentes herramientas, que pueden ser utilizadas por gente inexperta, gracias a su interface de usuario que dispone de diferentes idiomas, incluyendo caracteres árabes, chinos... Admite todos los formatos de vídeo e imagen y permite dividir la pantalla en un número ilimitado de zonas, y cada zona puede ser programada independientemente. Algunos modelos de este sistema pueden emitir cuatro vídeos en HD simultáneamente. Permite aumentar la red de monitores sin incremento en licencias. Todas las actualizaciones y plantillas de la galería son gratuitas. Es un producto muy premiado con galardones como: mejor producto del año 2008 por AV Awards, Oxfordshire Small Business Award, premio a la innovación 2010 The Queen's Awards for enterprises...

3. Solución más Innovadora (pincha aquí)

4. Kiosco Interactivo (pincha aquí)

Producto: imotion Help

Descripción: Kiosco interactivo de doble cara para uso en exteriores. En su interior, hay un desfibrilador para ser usado en caso de necesidad. La normativa obliga a la instalación de desfibriladores en sitios públicos con gran afluencia. Estos aparatos a la vista causan cierto rechazo en personas aprensivas. Con esta solución se consigue ocultarlo y mejorar su señalización para un uso urgente. Por otro lado, lo que es un gasto obligado, se convierte en una solución muy rentable gracias a la publicidad que podemos emitir en las pantallas.



RPS Audiovisuales en TOTALmedia,

3^{er} Salón Internacional de

DIGITAL SIGNAGE

IFEMA, el 6 y 7 de octubre

stand 5b

En nuestra web encontrarás un link: **invitación a TOTALmedia**

www.rpsaudiovisuales.com

te invitamos

