



www.rpsaudiovisuales.com

NEWS

del futuro audiovisual



www.rpsaudiovisuales.com



RPS Audiovisuales distribuye en España la marca inglesa ONELAN

ONELAN tiene desarrollado un software basado en Linux



Una tecnología con aplicación en todos los ámbitos

La imparable expansión del DIGITAL SIGNAGE

Permite combinar la comunicación con la publicidad

DIGITAL SIGNAGE

o cómo hacer atractiva la información



El marketing interactivo en centros educativos informa de dónde se encuentra un aula o zona, cuáles son los horarios de trenes y autobuses próximos, horarios de clases y exámenes, documentación necesaria para cualquier gestión...

El Digital Signage no es un monitor de información. En español se traduce con varias denominaciones: cartelería digital, marketing dinámico, señalización digital... todos estos términos para designar esta nueva forma de comunicar. Su enorme potencial permite informar en tiempo real, comunicar cualquier mensaje o contenido, publicitar productos o marcas, entretener o mostrar las posibilidades de un servicio.

Los comercios que lo instalan notan un incremento inmediato en sus ventas, ya que un punto de marketing dinámico en una tienda representa un gancho de extraordinario atractivo. La utilización conjunta de videos, animaciones, textos, imágenes y fuentes RSS hacen de este sistema una herramienta muy eficaz para atraer la atención de todas las personas que pasan por su área de influencia.

Los centros comerciales, colegios y universidades, hoteles, centros sanitarios, empresas... el Digital Signage estará presente en todos los ámbitos de nuestra vida

El sistema requiere un monitor colgado del techo, o en una pared o en un tótem, o bien, un proyector con una lámina en el escaparate o sobre cualquier superficie. Pero lo realmente importante del Digital Signage es el software que incorpora. Es el verdadero motor del sistema, el que permitirá llevar a cabo el tipo de comunicación que queremos. En el mercado existen diversas alternativas, unas

más completas que otras. La marca inglesa **Onelan** ha apostado siempre por la simplificación y la fiabilidad del sistema, optando por Linux. Con otros programas más complejos de utilizar, los mismos contenidos permanecían meses, ya que nadie sabía como cambiarlos. Con **Onelan** resulta tan sencillo que cualquiera puede hacerlo, por muy inexperto que sea. La pantalla se puede dividir en un número ilimitado de zonas y trabajar por capas y transparencias, posibilitando diseños muy avanzados y creativos. Pero, a su vez, el sistema tiene de una gran colección de plantillas ya realizadas y disponibles por red, en las que sólo tiene que añadir los contenidos que quiera incluir. Con **Onelan** sólo realiza un único pago, ya que las actualizaciones son on-line y gratuitas. Dispone además, de distintas funciones avanzadas y muy útiles, como la capacidad de



Las cadenas hoteleras han incorporado progresivamente pantallas con marketing interactivo



El sistema **IMotion** está fabricado expresamente para exteriores. Sus tótems pueden ser horizontales o verticales, con pantalla por los dos lados, interactivos y naturalmente, todos son antivandálicos y soportan las inclemencias más extremas de cualquier clima.

anular la programación realizada para comunicar avisos urgentes. Una solución óptima para el público específico de los centros comerciales es **URBAN VIEW**. Está basado en **Onelan** y dispone de distintas alternativas, como tótems con pantallas interactivas por ambos lados, para que el usuario pueda encontrar fácilmente la tienda o el producto que busca a través de un plano interactivo del centro. Esta información puede alternarse con mensajes publicitarios, lo que hace del Digital Signage un formato de rentabilidad creciente. Los responsables de marketing conocen muy bien la eficacia de un consejo en el momento de compra.

Para la instalación en exteriores, la mejor solución es **IMotion** que dispone de monitores LCD de alto contraste, con menos de 1% de reflexión, Full HD, que soportan temperaturas de -40° hasta 55° C y tienen una vida útil mínima de 50.000 horas con un uso permanente (24/7).

El DOOH (Digital Out-of-Home) se refiere al marketing dinámico emplazado en espacios públicos

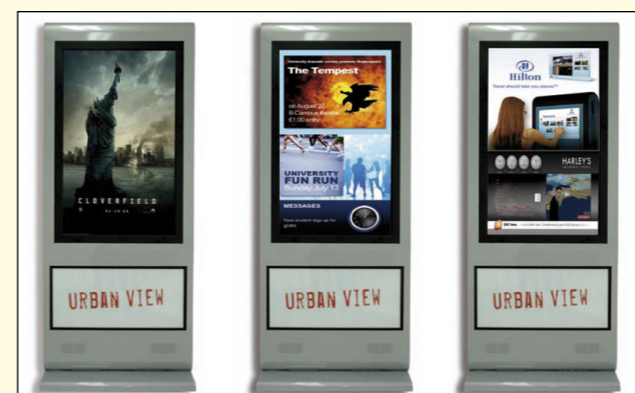
El marketing dinámico tiene un avance imparable. En **RPS Audio-visuales** hemos estudiado muchos sistemas de marketing dinámico sabemos que **Onelan** es la alternativa más segura y avanzada, que garantiza al cliente una total estabilidad y la máxima facilidad para la renovación de contenidos de todos los formatos.



Los centros comerciales de Europa y, poco a poco de España, han descubierto en el Digital Signage una alta rentabilidad y eficacia



Sistema de marketing dinámico instalado por **Bechtle** y **RPS Audiovisuales** en la sede del Ministerio de Ciencia e Innovación de Madrid



URBAN VIEW es un sistema basado en **Onelan** destinado a su utilización en centros comerciales y de ocio.



El software creado por **Onelan** permite dividir la pantalla en innumerables zonas con distintos contenidos