



www.rpsaudiovisuales.com

NEWS

del futuro audiovisual



www.rpsaudiovisuales.com



DOOH AWARDS 2010
MEJOR INSTALACIÓN PLATA
otorgado por la revista TOTALmedia



Entrevistas



Santiago Asensio
Ministerio de
Ciencia e Innovación



Carlos Martínez
Bechtle

**Amplio resumen
de las ferias
TOTALmedia y
Matelec**

Premiada en los Digital Signage Awards 2010

RPS se afianza como empresa AV de referencia

Con participación en importantes ferias nacionales

RPS: PRESENCIA TOTAL

premio, novedades, colaboración con Ifema

Durante los días 6 y 7 de octubre tuvo lugar en el recinto ferial de Ifema en Madrid, el **3^{er} Salón Internacional de Digital Signage organizado por TOTALmedia**. RPS Audiovisuales estuvo presente por segundo año consecutivo y en esta edición presentó la versión 8.02 de **Onelan**, el sistema de Digital Signage que distribuye en exclusiva para España. Esta versión trae importantes mejoras que facilitan aún más, el uso de este sistema. Por ejemplo, ya se pueden arrastrar los archivos que queremos subir para añadirlos a las listas de reproducción (Drag-n-Drop), los thumbnails de estas listas ya no son iconos sino miniaturas de las imágenes, mejora de la función Ad hoc, mayor rapidez para realizar copias de seguridad y para restaurar los datos, nuevo reproductor de HTML con tecnología Webkit, realización de zoom sobre contenidos de HTML y un largo etcétera que hace de esta nueva versión de **Onelan** una herramienta muy potente para la elaboración de contenidos de gran impacto, aumentando la facilidad de uso.

El stand, situado en uno de los pasillos centrales, estaba compuesto por cuatro monitores **Samsung** de 40" montados en pared y otro de 32" en posición vertical, sobre un soporte **Ergo** de nueva generación, con un diseño realizado a base de madera y acero inoxidable. En esta última pantalla se podía visualizar 6 videos emitidos simultáneamente, otras de las posibilidades del software **Onelan**.



Parte del equipo de **RPS Audiovisuales** con Hugh Coghill-Smith, Sales & Marketing Director de **Onelan**, en el stand de TOTALmedia

Todos los que visitaron nuestro espacio pudieron conocer también la vitrina de proyección holográfica flotante con efecto 3D, **Dreamoc**. Es un prisma que proyecta el contenido de forma que el espectador tiene una percepción de hiperrealismo y le cuesta distinguir entre los objetos reales y los proyectados.



Carlos Martínez

Director de Ventas

Departamento de Especialistas
Bechtle

¿Cómo valoráis en Bechtle el premio a la mejor instalación de Digital Signage 2010?

Un reconocimiento necesario y merecido que avala la trayectoria de RPS Audiovisuales y la tendencia hacia la señalización digital.

¿Cómo es el momento actual para el DS en España?

La información y la tecnología viajan de la mano hace mucho tiempo. La tendencia es dinamizar todo lo que antes era estático y en el caso de la información lo veo totalmente necesario. Si el receptor puede interactuar con la información, las posibilidades de informar de manera selectiva y respondiendo a patrones adaptativos abre un nuevo mundo de posibilidades. La información es poder pero también lo es cómo se da a conocer.

¿Cuál crees será la evolución de esta tecnología en cuanto a la integración con otros sistemas como el reconocimiento de caras, la información personalizada, la realidad aumentada?...y lo que pueda venir

En ocasiones bromeo sobre la idea de que los niños puedan tener un puerto USB... Sería el extremo en cuanto a interacción con la información se refiere. Está claro que los beneficios de estos nuevos medios son inmediatos sobre todo si pensamos en el mundo de la publicidad. La información nos rodea y nosotros estamos "madurando" este fenómeno a marchas forzadas. La generaciones venideras ya traen "el chip cambiado". El límite estará en su imaginación.

Respecto a otras tecnologías audiovisuales, ¿qué pueden encontrar las nuevas empresas en el uso de estos sistemas?

La inmediatez y ofrecer información a la carta. El poder definir estrategias de comunicación a medida y establecer métricas de aplicación inmediata. Hacer que la información fluya a la velocidad que el receptor decida y en definitiva, ofrecer de manera dinámica contenidos que antes sólo podían ser estáticos.

Por último, ¿Cómo defines la colaboración de Bechtle con RPS Audiovisuales?

Son ya muchos años de "feliz matrimonio". RPS Audiovisuales siempre ha sido "nuestro experto" para este tipo de soluciones y este premio viene a darnos la razón tras todos estos años de colaboración. Un gran equipo con un visionario a la cabeza. Felicidades de nuevo.



Los enviados de los Servicios Informativos de **Cuatro TV** graban el stand de **RPS Audiovisuales** que se emitió en *Noticias Cuatro*

Además de esta vitrina, presentamos por primera vez en público el prototipo que consigue aunar esta tecnología de proyección flotante en 3D con *realidad aumentada*, que abre un enorme abanico de posibilidades al conseguir unas presentaciones de enorme impacto en el cliente.

Nuestra valoración sobre **TOTALmedia** ha sido muy positiva ya que logramos ser unos de los expositores más visitados y pudimos informar sobre las ventajas de **Onelan** a un gran número de potenciales clientes que compartieron con nosotros sus proyectos y sus dudas sobre una de las tecnologías que veremos crecer muy rápidamente en nuestro país, en los próximos meses.

RPS Audiovisuales recibe el premio a la Mejor Instalación Plata de Digital Signage 2010

Coincidiendo con el desarrollo del Salón, se convocaron los *Digital Signage Awards 2010*, en distintas categorías. RPS Audiovisuales fue premiada en la categoría de *Mejor Instalación de Digital Signage*, por su instalación realizada en colaboración con **Bechtle**, en la sede del Ministerio de Ciencia e Innovación de Madrid.



Rodrigo Sánchez recibe el premio a la *Mejor Instalación de Digital Signage 2010* durante el desarrollo de **TOTALmedia**

La instalación consta de un videowall de 6 pantallas en la entrada, con el directorio del edificio, dos monitores interactivos montados sobre soportes de pie en el vestíbulo del registro y dos pantallas en pared que emiten constantemente reportajes. Todos los reproductores están centralizados en un rack en el que hay instalada una matriz que permite el envío de la señal de cualquier reproductor al monitor que se precise. Con esto evitamos que un monitor quede apagado por un error de envío de señal.

¿Por qué un Sistema de Digital Signage en la sede del Ministerio de Ciencia e Innovación?

Al ser un ministerio de nueva creación decidimos que debía tener una imagen corporativa que lo diferenciara de la imagen de ministerio decimonónico que está en la mente de muchas personas.

Por eso se escogió la ubicación de la sede en un moderno edificio y pensamos crear un hall en el que los visitantes, al dirigirse a cualquier unidad, tuvieran información general sobre lo que realizamos y, sobre todo, diera una imagen de innovación.

¿Cómo eligen los contenidos?

El videowall de seis pantallas tiene el directorio de los distintos departamentos, otros dos monitores están permanentemente proyectando videos de noticias y actuaciones del ministerio, y además hay otras dos pantallas táctiles que tienen un contenido divulgativo, con fotografías de las distintas publicaciones del ministerio y contenidos de páginas web de organismos públicos de investigación que nos parecen interesantes. Ello crea un efecto de emulación, de hacer las cosas con más calidad, para aparecer en las pantallas de la sede central.



Santiago Asensio
Vocal Asesor del Gabinete de Subsecretaría
Ministerio de Ciencia e Innovación

¿Porque existe un gran retraso en la implantación de redes de Digital Signage en España, respecto a otros países de nuestro entorno?

Simplemente, creo que es por desconocimiento de las posibilidades. De hecho, uno de los aspectos positivos de instalarlo aquí es mostrarlo a otros funcionarios y empresarios que nos visitan. Efectivamente, nos falta camino que recorrer en este sentido, ya que no es una tecnología cara y cualquier administración produce material gráfico de sobra para hacer un marketing de calidad.

¿Qué habría que decir a las empresas para que se renueven e implanten nuevas tecnologías audiovisuales de presentación o comunicación, como la telepresencia?

Yo creo que simplemente es una comparación de costes. Es enorme la cantidad de horas perdidas y de dinero que pueden ahorrar las empresas mediante videoconferencia u otras técnicas. Es lo que comentaba antes, que normalmente estás metido en una rutina que es muy difícil cambiar, pero cuando te das cuenta de que, aunque requiera una inversión inicial, luego puedes ahorrar muchísimo dinero, siempre se toma ese camino. Desde nuestro Ministerio estamos tratando precisamente de que una serie de reuniones que obligaban a traer a mucha gente de toda España, se realicen mediante videoconferencia o técnicas que no obliguen a hacer desplazamientos. En mi ámbito de trabajo, la mayoría de las reuniones las hacemos por vía telemática. Cuando el empresario percibe este ahorro, cambia su estrategia. Nadie innova si no ve un beneficio detrás. Quizá desde vuestro sector deberías insistir en este aspecto pero con datos reales. Tanto en las medianas y grandes empresas, como en la Administración es normalmente cuestión de dinero y comparación de coste y beneficio. Yo soy absoluto partidario de evitar los viajes siempre que sea posible.

Terminaría esta charla agradeciendo vuestro apoyo porque en un proyecto de este tipo, todos trabajamos como un mismo equipo: tanto quien elige los contenidos como quien presta apoyo técnico.



Una representación del personal de **BVT** y **RPS Audiovisuales** que atendió el stand que representaba las marcas de las dos empresas en la Feria Matelec

El Salón Internacional de Material Eléctrico y Electrónico **Matelec**, celebró su 15ª edición los días 26 a 29 de octubre, en Ifema (Madrid). En esta ocasión, **RPS Audiovisuales** compartió stand con **BVT** (*Broadcast Video Technology*), empresa con la que tiene una estrecha colaboración desde hace años.

El espacio fue diseñado por zonas de colores para que el visitante pudiera diferenciar rápidamente las distintas gamas de productos que se mostraban. Presentamos como novedad el **Eikos de Analog Way**, un escalador multicapa de alta resolución con 4 escaladores para presentaciones en vivo. Es un dispositivo único en el mundo, con tres posibilidades: mezclador de alta resolución de 12 entradas, matriz de alta resolución de 12 x 2 Seamless Switcher y PIP, y por último, modo Quadravisión (4 imágenes en vivo en pantalla). También pudimos presentar la gama Provídeo de la legendaria marca **Pioneer** que **RPS Audiovisuales** distribuye para España. La línea Provídeo está formada por el **HD-V9000**, un sistema de grabación y reproducción de video HD, el reproductor de DVD profesional **DVD-V8000** y el Blu-ray profesional **BDP-V6000**. Todos estos modelos logran una excepcional calidad de imagen y disponen

de unas prestaciones que los convierten en los reproductores más apropiados para distintas aplicaciones, especialmente para su uso en museos o eventos a gran escala. Utilizan piezas únicamente diseñadas para **Pioneer**, hechas para durar años y sin necesidad de mantenimiento.



El **Matelec** tuvimos productos de las marcas: **Analog Way, Anchor, CYP, Elpro, Ergo, Moxie, Onelan, Pioneer, PTN Electronics, Serwen, SmartAvi y SoftXpand**

RPS INSTALA CIBERESPACIOS EN IFEMA

Los visitantes de la Feria Matelec tuvieron la oportunidad de poder disfrutar de unos espacios pensados para el descanso, realizar reuniones y conectarse a Internet de forma gratuita. Se montaron tres espacios en distintos pabellones para que el público que deseara utilizarlo tuviera siempre uno a mano. En el pabellón 3 se destinaron 32 m² con tres terminales disponibles. En el pabellón 4, el espacio utilizado fue de 71,5 m² con cuatro terminales y en el pabellón 8, de 97,5 m² se instalaron ocho terminales. En todas las instalaciones se utilizaron monitores **Samsung** y el software **SoftXpand**, distribuido por RPS Audiovisuales, que permite montar con un sólo PC hasta ocho puestos de trabajo independientes (ver la foto). La valoración tanto del público como de los responsables de Ifema fue muy positiva ya que los equipos respondieron perfectamente a una utilización *non stop*, de forma que esta iniciativa se irá repitiendo en distintos salones del recinto ferial.

