TOSHIBA TEC: COMERCIOS DEL FUTURO

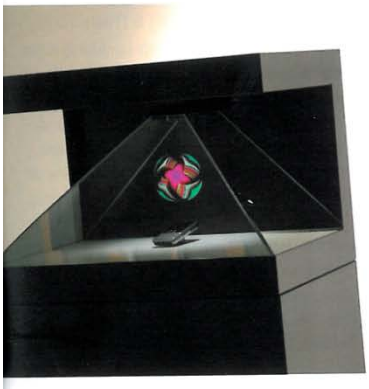
Publicidad dinámica y hologramas 3D

"Ven y conoce los comercios elegidos" ha sido el lema escogido por Toshiba Tec Corporation para mostrar, durante las jornadas de puertas abiertas celebradas recientemente en su sede de Madrid, sus últimos desarrollos tecnológicos a expertos de distribución alimentaria, grandes superficies comerciales y cadenas textiles, restauración,... Una de las novedades de este *showroom* es un sistema de pantallas dinámicas, especialmente desarrolladas para su fácil instalación e incluso movilidad en lineales y mostradores de tiendas, bares, etc.

Esta solución audiovisual de señalización digital y publicidad dinámica, que en enero de 2011 iniciará su comercialización en el mercado nacional, incorpora pantallas TFT color de 4,3", de tamaño también personalizable, con hasta dieciocho módulos que pueden conectarse para mostrar un vídeo en cada módulo o sobre varios, mensajes promocionales, información de productos, etc. "En breve se incorporará el envío de contenidos vía red *wireless*. Es una solución innovadora en pro del cliente y de eficiencia del negocio que, frente a las pantallas de gran formato de *digital signage*, permite aportar más información en menos espacio y adaptarse a otros espacios, sin necesidad de desplegar cableado o tener un PC dedicado", explica José L. Criado, responsable de marketing de la filial española.

Otra innovación en el entorno de promoción y publicidad digital, todavía en prototipo, es una solución 3D para crear hologramas de productos y en estanterías con publicidad dinámica mediante vídeos y audio. "Es un sistema revolucionario para promocionar un producto que no está en la tienda, los platos de la carta de un restaurante o, incluso, crear una tienda sin productos sólo con este tipo de expositores, lo que permitirá vender prácticamente todo bajo pedido".

www.toshibatec-eu.es



RPS AUDIOVISUALES: DREAMOC

Visualización tridimensional

Con un diseño robusto para un uso continuado, Dreamoc es una vitrina de visualización en 3D distribuida en España por RPS Audiovisuales que ofrece una proyección con efecto holográfico, de apariencia hiperrealista en 3D, permanente y con una visión de 180º que flota en el aire sobre el producto promocionado para mostrar imágenes de vídeo, animaciones u otro tipo de informaciones complementarias.

Con una dimensiones de 515x410x380 mm. y un peso de 19 Kg, esta alternativa a la publicidad tradicional ofrece una resolución de 1.920x1980 *full* HD, sonido y un consumo de 60 W, que puede instalarse en cualquier tienda que quiera crear un impacto comercial diferente en sus clientes. De color negro, Dreamoc puede personalizarse a los requerimientos de color corporativo del cliente.

www.rpsaudiovisuales.com