

DIGITAL SIGNAGE EN EL EUROFORUM

EL DESAFÍO DE INTEGRAR LA TECNOLOGÍA CON EL ENTORNO HISTÓRICO

En San Lorenzo de El Escorial, un pequeño pueblo situado cerca de Madrid elegido en el siglo XVI por el rey Felipe II para construir el Real Monasterio, considerado la Octava Maravilla del Mundo y Patrimonio de la Humanidad, se combina historia viva y la tecnología más novedosas. La Casa de los Infantes, construida para los hijos del rey Carlos IV, acoge actualmente la sede del Euroforum, centro dedicado a la formación especializada y a encuentros empresariales de alto nivel, y que ha instalado uno de los circuitos de Digital Signage mejor adaptados a su entorno único.

Los monitores situados en las salas informan de la existencia de una reunión en una determinada estancia.



Un paso más hacia la innovación

La Casa de los Infantes fue completamente restaurada en 1991 por el arquitecto Miguel de Oriol, respetando su valor histórico, para convertirlo en el mayor Centro de Desarrollo Directivo de Europa. En el vigésimo aniversario de la inauguración del Euroforum se ha querido volver a dar un paso más hacia la modernidad, aunque, igual que hizo De Oriol, teniendo en cuenta en todo momento la construcción. Dicho plan incluye una actualización de sus instalaciones, contando una completa dotación de equipos audiovisuales de

última generación y una ambiciosa instalación de Digital Signage.

El proyecto tenía varias necesidades, tal como explica Javier Barroso, responsable de comunicación y marketing de Euroforum: "Ante el elevado número de salas y personas circulando por el edificio, se hacía necesario un sistema de cartelería digital que permitiera informar de la actividad, del tipo de reunión y del horario de cada evento. Un sistema ágil y muy flexible que pudiera ser programado fácilmente por las diferentes personas del conference desk del campus

El proyecto incluye renovar los equipos de audio y proyección de las distintas salas.



y que evitara la utilización de cartelería en papel, así como la necesidad de cambiarla físicamente”.

Integración audiovisual y Digital Signage

Hacia falta renovar los equipos de audio y proyección de las distintas salas y salones de actos y crear un sistema de comunicación dinámica en la recepción, el patio principal y la entrada de las salas. Se optó por el Digital Signage, ya que, según Barroso “permite la gestión centralizada, la actualización inmediata de contenidos e informaciones y por la integración con otros sistemas”. La encargada de realizar la instalación fue la empresa RPS Audiovisuales a través de División Comercial (ECI). Utilizaron la plataforma Onelan por su estabilidad y para tener la posibilidad de integración, por ejemplo, con un sistema de reserva de salas mediante programa Google Calendar o Outlook, con canales de TV o con la posibilidad de transmitir actos en

directo mediante streaming. La instalación audiovisual ha abarcado los sistemas de proyección en distintas salas con proyectores Mitsubishi y el sistema de audio de la marca Stage Line de Monacor en las distintas salas y PA (profesional audio) de RCF en los salones de actos y en el aula multiusos. El sistema de megafonía principal está formado por 32 elementos de AV Uno.

La integración de Digital Signage comprende varias áreas. En la entrada de las salas y los seminarios se han instalado 22 monitores TFT planos de 18.5” donde aparece información propia: nombre de la sala, reunión que se está celebrando o se va a celebrar, logotipo, capacidad, etc. Cada monitor es gestionado por un reproductor NTB de Onelan. Además, se ha instalado un sistema adicional en recepción, con un monitor de mayores dimensiones (40”) y con otro reproductor NTB.

La instalación del video wall supuso el principal desafío de la instalación.



El reto del Euroforum

En el patio principal es donde se realizó el desarrollo más espectacular de Digital Signage, instalándose 2 video walls de gran formato formados cada uno por 15 monitores Samsung LCD 40” de borde fino (11 mm). La disposición de los videowall es de 3 filas horizontales y 5 columnas en vertical. En cada videowall se puede mostrar información de todo tipo proveniente de los potentes reproductores de contenidos

NTB 5505 de Onelan: hasta cuatro videos simultáneos, imágenes en cualquier formato, presentaciones power point, animaciones flash, imagen de TV o, incluso, la visualización del acto que se esté celebrando en uno de los dos salones de actos del centro. Por si se requiere realizar una presentación con audio, se han instalado en la propia estructura del videowall, ocultos tras el soporte perforado, dos cajas autoamplificadas en cada videowall de 200 W cada una.

La gestión de señales se ha realizado íntegramente con dispositivos PTN Electronics, incorporando una matriz multi-formato con tarjetas que permite la ampliación y cambiar de la distribución de señales sin cambiar de matriz, sólo insertando nuevas tarjetas o cambiando las actuales por otras con distintas funciones. Esta matriz VGA está ubicada en la cabina de control del salón de actos.

Precisamente es la instalación del patio principal donde se presentó el mayor desafío, era realizar la colocación del sistema de Digital Signage de forma que quedase totalmente integrado entre los muros de piedra de este edificio señorial. José Manuel Vegas, de RPS Audio-visuales, explica cómo hicieron frente a dicho reto: “Hemos trabajamos con los arquitectos para buscar la mejor solución práctica y estética. Finalmente decidimos diseñar un gran video wall para que no quedase proporcionalmente muy pequeño”.

Encontrar un soporte para el video wall tampoco fue sencillo: “Creamos una estructura metálica exclusiva que cumplía con estos requisitos de integración con el entorno y pensado para facilitar el acceso y mantenimiento. Adicionalmente, para dar una mayor versatilidad al conjunto, se habilitó una conexión directa

para que se pudieran mostrar contenidos procedentes de un PC portátil”.

“OPTAMOS POR UN VIDEO WALL PARA QUE NO QUEDASE PROPORCIONALMENTE MUY PEQUEÑO “

Tecnología punta e historia

El diseño y la tecnología instalada se combinan perfectamente con la historia centenaria de este edificio. “La tecnología punta se siente por todo el edificio, contrastando con los más de tres siglos de historia del mismo “, comenta Javier Barroso. Y añade: “La integración en el entorno ha cumplido con todas las expectativas, y hemos encontrado usos al videowall más allá de lo que estaba previsto: desde presentaciones corporativas hasta retransmisión de eventos deportivos según demanden nuestros clientes”.

La remodelación total de las instalaciones efectuada en el año 1991 se completa con esta instalación que convierte el Euroforum en un moderno centro de formación con la última tecnología audiovisual. La instalación de RSP Audio-visuales ha demostrado que el pasado y la modernidad no están reñidos y pueden entenderse muy bien.

Para cumplir con los objetivos, se renovaron los equipos de audio y proyección de las distintas salas y salones de actos.

